

Die neunte Präsentation untersucht die Internationalisierungsstrategie und globalen Herausforderungen des Schuhherstellers Birkenstock

Präsentationsthema für Team 9

Thema 9: Birkenstock – Von der Ökoschlapper zum internationalen Modeunternehmen

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Birkenstock und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Was unterscheidet Birkenstock von vergleichbaren Anbietern? Begründen Sie anhand geeigneter Kategorien und Beispielen!
- Welche Internationalisierungsstrategie wendet Birkenstock an? Welche Internationalisierungsform und welches – timing verfolgt das Unternehmen? Begründen Sie ihre Auswahl anhand konkreter Belege
- Welchen Herausforderungen muss sich Birkenstock im internationalen Wettbewerb stellen? Zeigen Sie die Auswirkungen möglichst exakt (Zahlen, Marktpreise, etc.)
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Birkenstock und dessen Internationalisierungsstrategie?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren

In der zehnten Präsentation wird die Internationalisierungsstrategie von Kaufland analysiert

Präsentationsthema für Team 10

Thema 10: Kaufland – Vom SB-Warenhaus in Neckarsulm zum internationalen Marktplatz

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Kaufland und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Was unterscheidet Kaufland von vergleichbaren Anbietern? Begründen Sie anhand geeigneter Kategorien und Beispielen!
- Welche Internationalisierungsstrategie wendet Kaufland an? Welche Internationalisierungsform und welches – timing verfolgt das Unternehmen? Begründen Sie ihre Auswahl anhand konkreter Belege
- Welchen Herausforderungen muss sich Kaufland im internationalen Wettbewerb stellen? Zeigen Sie die Auswirkungen möglichst exakt (Zahlen, Marktpreise, etc.)
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Kaufland und dessen Internationalisierungsstrategie?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren